

Posten Bring

2. kvartal 2024



Hovedtrekk



Høyt aktivitetsnivå gir styrket resultat i andre kvartal til tross for krevende marked



Viktig infrastruktur utvikles og tas i bruk, nytt logistikkcenter i Vestfold åpnet og nye ladestasjoner i Narvik i drift



Utrulling av pakkebokser fortsetter i hele Norden

Ingen skal bli syke eller skadet som følge av å jobbe i konsernet

7,0 %
(siste 12 md)

Sykefravær i konsernet, prosent



- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 7,0 %. Dette var 0,4 prosentpoeng høyere enn på samme tid i fjor.

7,1
(siste 12 md)

H2 i konsernet



- Skadefrekvensen (H2) som 12 måneders trend ble 7,1 sammenlignet med 6,3 på samme tid i fjor, en økning på 0,8.

Hovedpunkter – økonomi 2. kvartal og 1. halvår 2024

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q2 2024

6 293

Q2 2023

5 995

Hittil 2024

12 263

Hittil 2023

11 922

JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q2 2024

213

Q2 2023

122

Hittil 2024

201

Hittil 2023

229

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

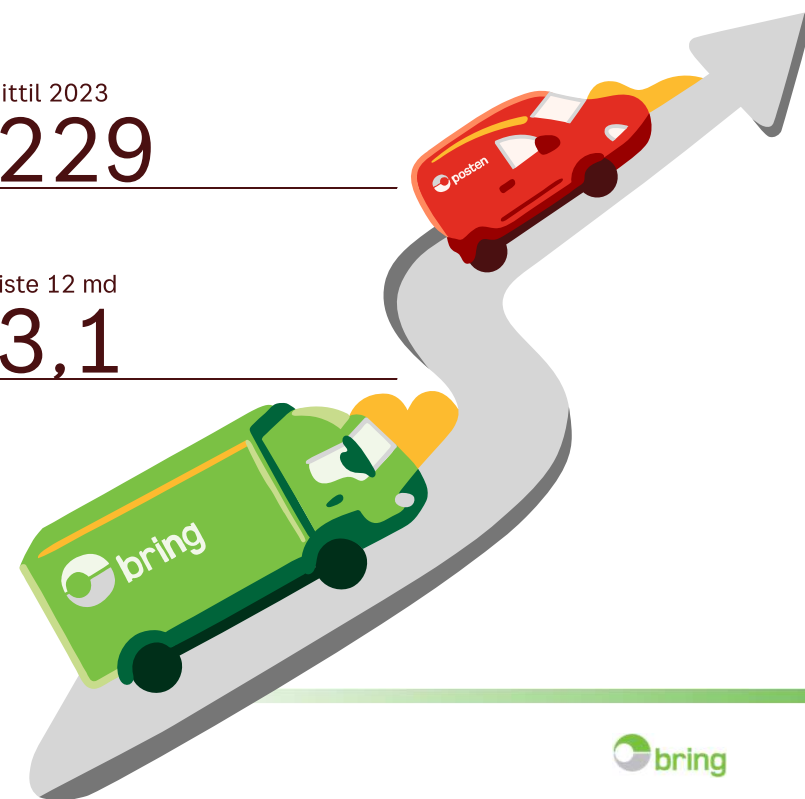
Siste 12 md

5,6

Siste 12 md

3,1

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



Resultat 2. kvartal og 1. halvår 2024

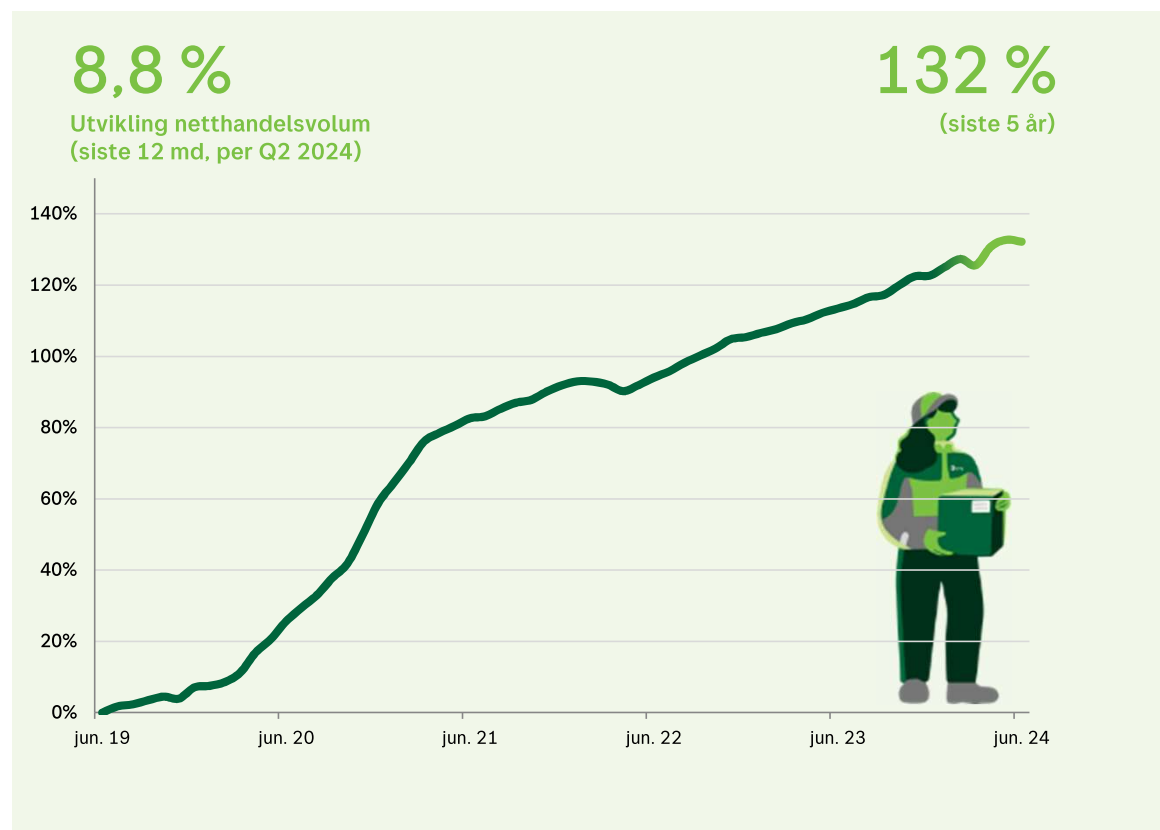
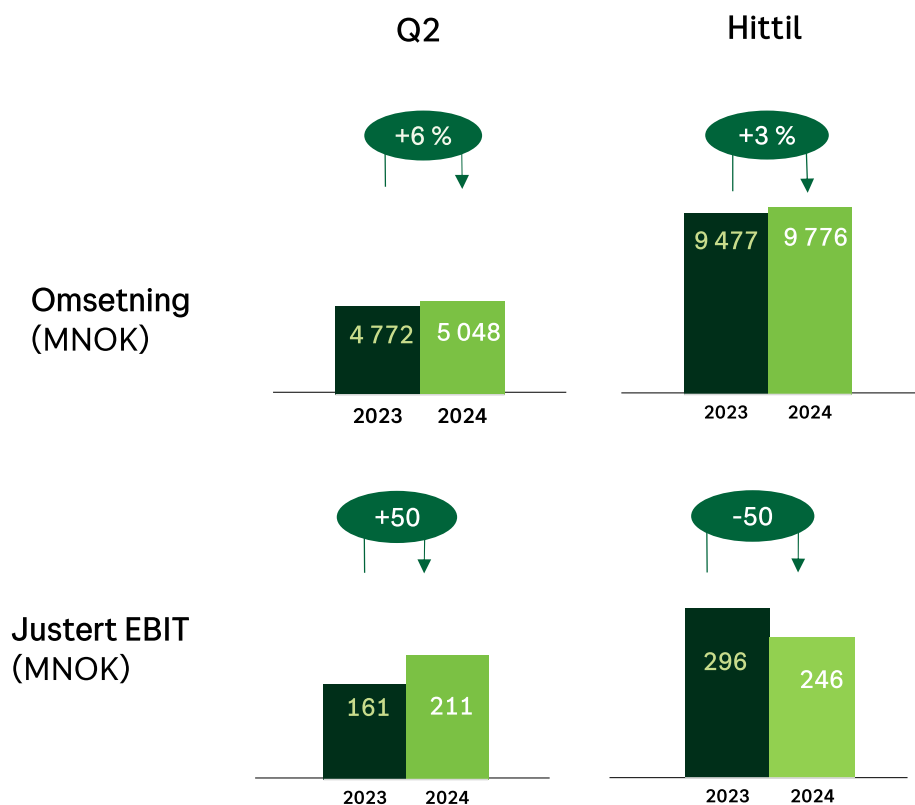
Resultatutvikling (Urevidert)

Q2 2024	Q2 2023		Hittil 2024	Hittil 2023	Året 2023
6 293	5 995	Driftsinntekter	12 263	11 922	24 394
655	519	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	1 091	991	2 316
213	122	Justert driftsresultat	201	229	716
281	121	Driftsresultat (EBIT)	261	227	599
(88)	(65)	Netto finans	(159)	(133)	(285)
193	55	Resultat før skatt	101	94	314
155	43	Resultat etter skatt	82	70	178

Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten.

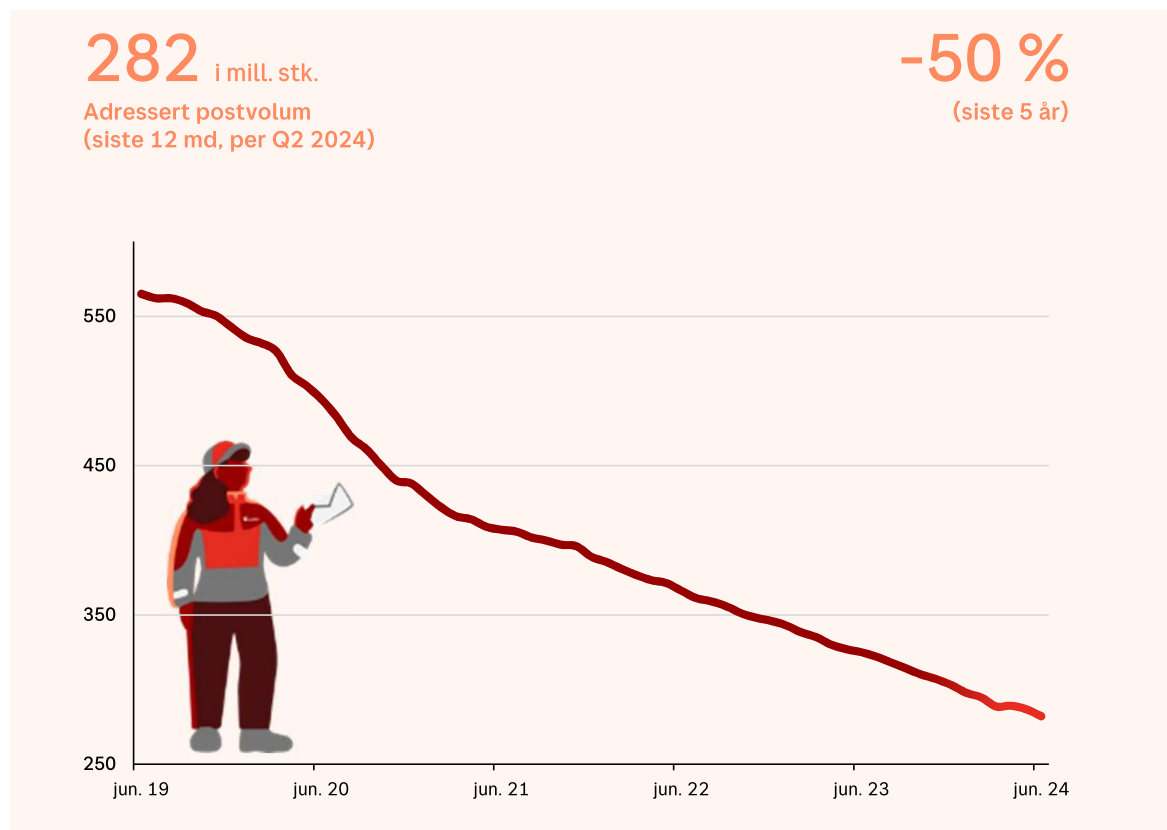
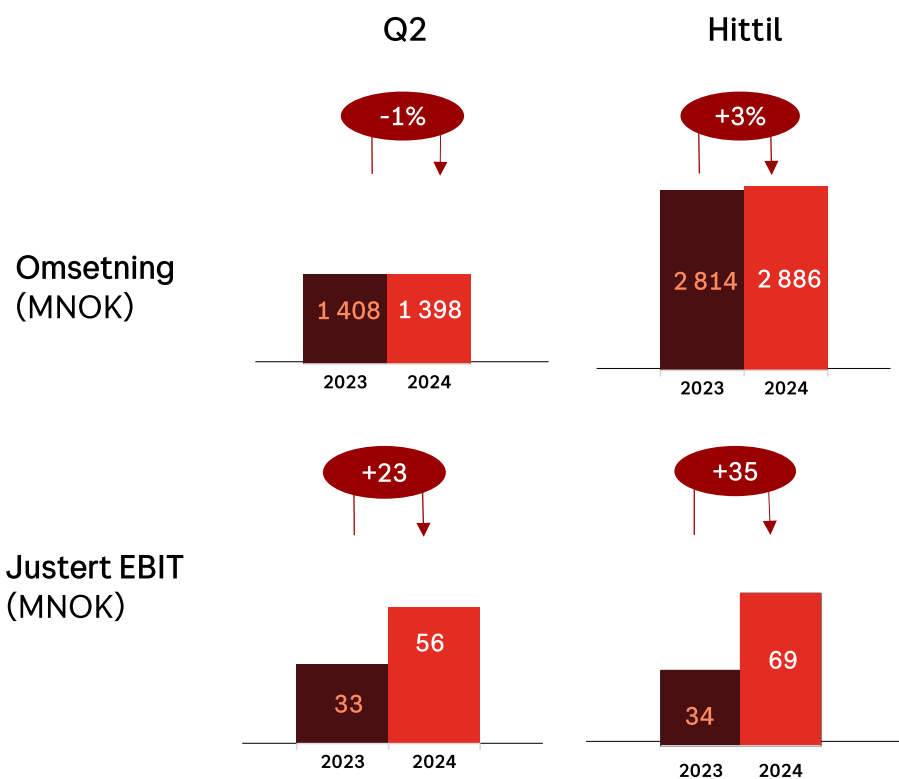
Segment Logistikk:

Veksten i netthandelsmarkedet drives av volum fra Kina



Segment Post:

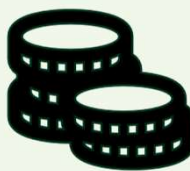
Nedgang i postvolum, men økning i avisvolum og Norgespakken



Fremtidsutsikter



Forventer svak økonomisk vekst i 2024, og utfordrende makroforhold legger press på lønnsomhet i logistikkbransjen



Lønnsomhetsprogram lansert, for å sikre konkurransekraft fremover



Fortsette å investere fremover på en bærekraftig måte, men tilpasset finansiell kapasitet

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre.

Posten Bring