



Bliv graduate

i Posten Bring





Vi ønsker flere unge og ambitiøse talenter!

Med mere end 12.600 dygtige medarbejdere er Posten og Bring en af Nordens største koncerner. Vi er markedsleder inden for post- og logistikydelse i Norge, og har store planer for vækst i Norden. Gennem vores graduate program ønsker vi at tiltrække unge, ambitiøse talenter, som kan udfylde centrale og spændende positioner i koncernen.

I vores 377 år lange historie har én ting været konstant, og det er evnen til at forny os. Vi har som mål at blive kundernes førstevalg, førende inden for teknologi og innovation, bedst til bæredygtig værdiskabelse og at være den mest attraktive arbejdsplads. For at opnå dette skal vi have kompetente og engagerede medarbejdere. Med store ambitioner for fremtiden er det vigtigt for os at satse på rekruttering, og særligt på udviklingen af vores egne medarbejdere.

Vi skal hele tiden tilpasse os for at vinde kunderne, og vi foretager løbende forbedringer i overensstemmelse med vores mål. I flere år har vi været drivende i at implementere nye løsninger, der bidrager til lavere udledning af klimagasser inden for transportbranchen. Vi satser stort på digitalisering og tekno-

logi, og i 2022 toppede vi Innomags liste over Norges mest innovative virksomheder.

I flere år har vi satset på intern lederudvikling, og graduate programmet er en vigtig del af dette. Mange tidligere graduates arbejder stadig i koncernen, flere i centrale lederpositioner.

En succesfaktor er også, at vi kun rekrutterer et fåtal graduates hvert år. Dette mener jeg, er vigtigt for at sikre, at det ikke kun er et rekrutteringsprogram, men også et kvalitetssikret udviklingsprogram, hvor vi fokuserer på opfølgning, læring og udvikling for hver enkelt graduate.

Vi gør hverdagen enklere og verden mindre. Vil du være med på holdet?

Tone Wille
Koncernchef

Vi gør hverdagen enklere og verden mindre

Posten Bring AS er en nordisk post- og logistikvirksomhed, som udvikler og leverer helhedsløsninger inden for post, kommunikation og logistik. Norden er vores hjemmemarked, hvor koncernen møder markedet med to varemærker: Posten og Bring. I Norge møder privatkunder Posten, mens privatpersoner uden for Norge og virksomheder i hele Norden møder Bring.

Koncernen har en ambition om, at mangfoldigheden i organisationen skal afspejle mangfoldigheden i samfundet. Ved at arbejde fokuseret med mangfoldighed og inklusion får vi ikke kun medarbejdere, der trives bedre på jobbet, men også en bredere vidensbase og en organisation, der er bedre rustet til innovation, problemløsning og værdiskabelse.

Den røde tråd gennem vores historie har været hurtigst mulig levering med den daværende teknologi.

I dag er teknologi og innovation blandt vores vigtigste satsningsområder. Vi udvikler os for at være relevante og offensive - drevet af ændrede kundebehov og muliggjort af digital udvikling. På trods af at vi fyldte 375 år i 2022, er vi tre gange siden 2017 blevet udnævnt til Norges mest innovative virksomhed. De seneste år har vi blandt andet testet droneleverancer og selvkørende brev- og pakkerobotter.

Vores strategi er at forenkle og øge værdien af handel og kommunikation for mennesker og virksomheder i Norden. For at realisere denne strategi har vi som mål at være kundens førstevalg, førende inden for teknologi og innovation, bedst til bæredygtig værdiskabelse og at være den mest attraktive arbejdsplads.

Vi gør hverdagen enklere og verden mindre

Førende nordisk logistikaktør



Kundens førstevalg



Førende inden for teknologi og innovation



Bedst inden for bæredygtig værdiskabelse



Mest attraktive arbejdsplads

Tager ansvar

Er holdspillere

Vil mere



Kundens førstevalg

Vi skal give den bedste kundeoplevelse, hvilket betyder, at vi skal have branchens bedste tjenesteudbud. Med øget konkurrence og vækst i byerne er det også afgørende at være førende, når det kommer til leveringer i byområder. For at opnå dette udruller vi kontinuerligt nye pakkebokse for at gøre det mere fleksibelt at hente forsendelser for privatkunder. For virksomhedskunder tilbyder vi skræddersyede løsninger gennem vores stærke globale netværk. Dette gør, at vi kan håndtere alt fra toldbehandling til logistik for udbygning af vandbaseret vindkraft.

Ledende på teknologi og innovation

Vi skal være den mest innovative logistikaktør. Det betyder, at vi aktivt udforsker nye leveringsmetoder, teknologier og forretningsmodeller – både selv og sammen med samarbejdspartnere. Innovation gennemsyrrer hele vores koncern, men på forskellige måder og med forskellige tidshorisonter. Vi balancerer mellem at investere i det, vi lever af i dag, og det, vi skal leve af i fremtiden.

I løbet af de seneste år har vi lanceret en række nye tjenester på markedet. Markedspladsen AMOI, transportsystemet Glow og et fuldautomatiseret lager ved navn Shelfless er eksempler på dette.



Bedst på bæredygtig værdiskabning

Vi skal være en drivkraft i omstillingen til et lavemissionsamfund og en ansvarlig samfundsaktør og arbejdsgiver. Vi skal have højest mulige afkast over tid, inden for bæredygtige rammer.

Koncernen har sat videnskabsbaserede kvantitative klimamål i tråd med SBT-rammeverket mod 2030 og netto-nul mål i 2040. Siden 2012 har vi reduceret udledningerne med 62 %. Ifølge PwC's klimaindeks er vi en af ti af de 100 største virksomheder i Norge, der reducerer udledninger i tråd med Parisaftalen. Vi har fokus på etik i vores leverandørkæde og har det seneste år ansat 200 nye varebilschauffører.

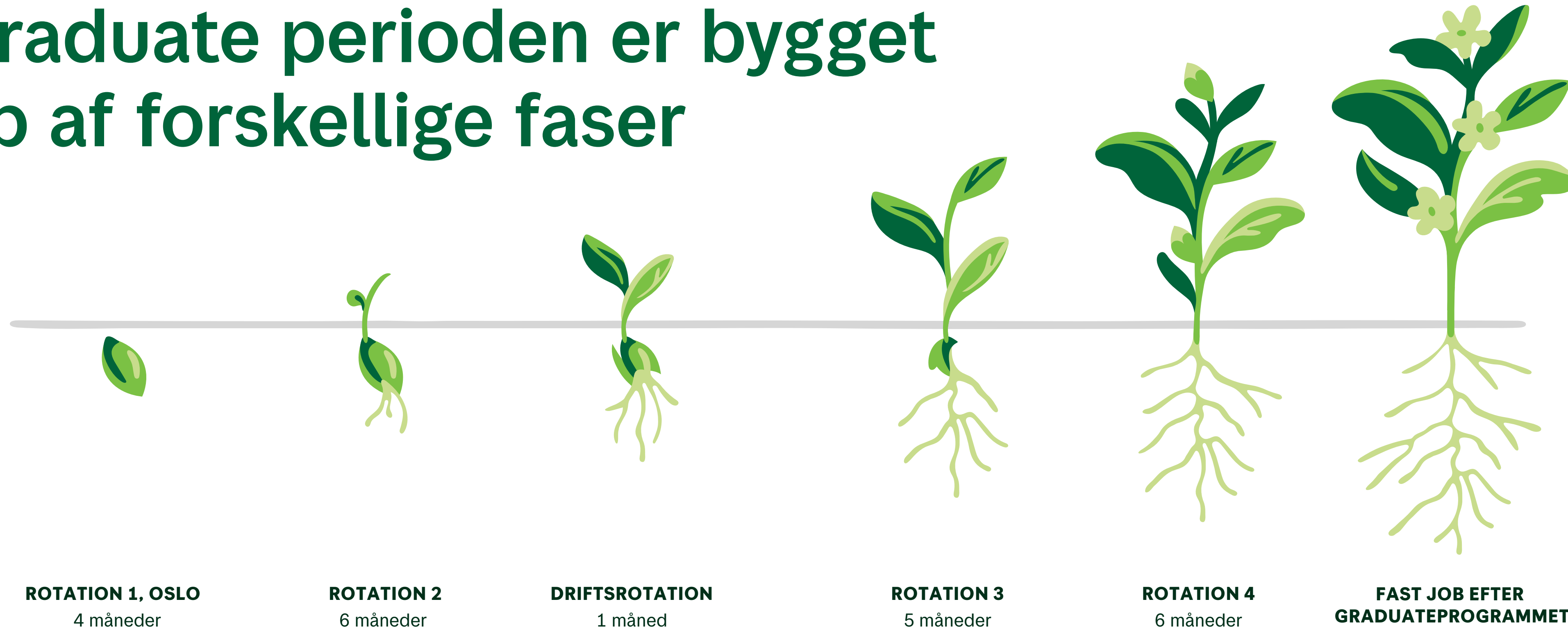


Den mest attraktive arbejdsplads

Vi skal være den mest attraktive arbejdsplads med mål om at vinde kampen om talenterne - ikke kun nye talenter på arbejdsmarkedet, men også kampen om at beholde dem, der allerede arbejder hos Posten Bring. For at blive den mest attraktive arbejdsplads lægger vi vægt på en fælles kultur fyldt med engagement og åbenhed. Vi fokuserer på at udvikle branchens bedste ledere og arbejder konstant på at være en sikker og sundhedsfremmende arbejdsplads. Hos os er medarbejderudvikling en kontinuerlig rejse, understøttet af smarte og effektive arbejdsprocesser. Vi prioriterer et mangfoldigt og inkluderende miljø, hvor fokus er på, at hver ansat skal kunne udvikle sig og vokse.



Graduate perioden er bygget op af forskellige faser



Lederudviklingsprogram:

Fokusområde:
Lær dig selv at kende i arbejdslivet, og bliv bekendt med koncernen gennem blandt andet driftsbesøg

Fokusområde:
Kommunikation og lederskab

Fokusområde:
Innovation, teknologi og kreativitet

Fokusområde:
Projektledelse og struktureret problemløsning

Vores graduates deltager i et toårigt nordisk program fyldt med udfordringer og læring indenfor flere forretningsområder

VALGFRIHED

Du har fire rotationer i løbet af to år, med stor frihed til selv at vælge hvilke rolle du ønsker. I den første rotation vil alle være placeret i Oslo, mens du i senere rotationer frit kan vælge placering blandt tilgængelige roller. Programmet inkluderer også to perioder med indsigt i operativ drift. Første periode vil være i opstartsperioden, hvor du ved siden af starten på din første rotation besøger forskellige driftsenheder for at lære koncernen bedre at kende. Anden periode er i løbet af din første sommer som graduate, hvor du skal arbejde inden for operativ drift og vil få muligheden for at påtage dig ledelsesansvar.

PERSONLIG UDVIKLING

Personlig udvikling er i fokus gennem hele graduate programmet.

Samtidig med rotationerne deltager du som graduate i et ledelsesudviklingsprogram, som består af otte kurser med fokus kompetenceudvikling.

Du udarbejder en personlig udviklingsplan sammen med din leder under rotationen og får løbende støtte fra andre graduates, graduate koordinatoren og din tildelte mentor.



SOCIALT

Gennem graduate programmet vil der også blive lagt op til socialt samvær. Tidligere grupper har for eksempel badet sauna, været på fjeldture og deltaget i Posten Brings skimesterskab i Tromsø.



Under graduateperioden har vores graduates stor valgfrihed

Her er to eksempler på muligheder nuværende graduates har haft i koncernen:



Uddannelse: Civilingeniør i elektroteknik, med kandidatgrad i robotik og systemteknik, Kungliga tekniska Högskolan (KTH).

ANNA RÅGMARK, KULL 2022

Hvad har du foretaget dig i graduate programmet?

I min første rotation arbejdede jeg som forretningsudvikler/projektleder hos Posten Brings startup AMOI. Her fik jeg mulighed for at arbejde med både data og analyser samt at drive egne projekter med henblik på at effektivisere værdikæden. Jeg fik også muligheden for at være med til at åbne AMOIs egen logistikhub i Stockholm. I denne periode fik jeg erfaring med at arbejde i et startup-miljø og drive mine egne projekter.

I min anden rotation overtog jeg rollen som teamlead for Check-IT-teamet inden for salgsafdelingen i Norge. Teamet arbejdede tæt sammen med Posten Brings kunder og rådgav om checkout og de check-out-løsninger, vi tilbyder. Som teamlead havde jeg en koordinerende rolle og fokuserede på at etablere klar struktur og retning for arbejdet så vi kunne opnå maksimal effekt. Jeg udviklede også en ny strategi for teamet, nye mål og klare målstyringer. Udover den

koordinerende rolle lærte jeg om nogle af Posten Brings API'er og fik indsigt i, hvordan salgsarbejdet fungerer i en stor koncern. Derudover fik jeg mulighed for at tage et øget ansvar både for min egen og teamets fremgang.

Hvad var din sidste hospitering, og hvorfor valgte du den?

I min tredje og sidste rotation ønskede jeg at få bedre forståelse for vores produktion og processer, så jeg valgte en rolle inden for kvalitets- og indtægtssikring. Her blev jeg ansvarlig for kvalitetsarbejdet overfor Sverige og gennemførte en kortlægning af produktionsprocesserne for vores største tjenester. Derudover fik jeg mulighed for at lede et projekt inden for indtægtssikring, hvor jeg udviklede en rapport for at tydeliggøre potentielle indtægtstab. I løbet af rotationen fik jeg indsigt i vores processer både i Sverige og Norge og lærte nye værktøjer, som f.eks. PowerBI, at kende. Jeg fik også mulighed for at arbejde tæt sammen med flere andre afdelinger og derigennem øge min forståelse for vores store koncern.

Fortæl om et højdepunkt indtil videre i graduate programmet

Der er mange! Det har været utroligt sjovt at prøve forskellige stillinger og opdage forskellige dele af koncernen, men oplevelsen ville ikke have været den samme uden mine graduate kollegaer. Sammen har vi grinet, været på mange eventyr og støttet hinanden. Gennem graduate programmet har jeg mødt mange dygtige mennesker og fået venner for livet!



Uddannelse: Civiløkonom med specialisering inden for finans og business analytics fra Norges Handelshøyskole (NHH).

ANDERS HOFF BJØRKLI, KULL 2023

Hvad har du foretaget dig indtil videre i graduate programmet?

I min første rotation har jeg været i afdelingen for Fremtidsteknologi. Fremtidsteknologi arbejder med at fremme implementeringen af ny teknologi hos Posten Bring. De gør dette ved at udforske og støtte implementeringen af nye teknologier, som kan være vigtige for koncernen, og bidrager til at opbygge en kultur præget af teknologisk nysgerrighed. Afdelingen består af otte dygtige individer og de har mange spændende projekter i gang samtidigt. Jeg deltog i tre forskellige initiativer, hvor vi arbejdede med ChatGPT og generativ AI, XR og batteriteknologi.

Jeg har ikke en særlig teknisk baggrund, så at være en fuldguldig teammedlem i et så videnskabsrigt team har været utroligt lærerigt, og ikke mindst en øjenåbner når det kommer til de teknologiske muligheder både jeg og koncernen har.

Siden januar 2024 har jeg påbegyndt min anden rotation, denne gang som marketingchef hos Glow Technology, et datterselskab til Posten Bring. I denne

rolle vil jeg være ansvarlig for virksomhedens markedsføring, hvilket omfatter alt fra analyse og strategisk planlægning til gennemførelse af markedsføringsaktiviteter. Dette er igen noget helt nyt, som er meget spændende og lærerigt.

Hvad synes du er det bedste ved graduate programmet?»

I Posten Brings graduate program kan man arbejde med alt fra terminal- og logistikopgaver til HR, venturekapital og økonomi. Vi får fuld frihed til at vælge den vej, vi selv ønsker. Samtidig tilbydes vi en mentor, ledertræning, og vi er en gruppe, der gennemgår programmet sammen. Jeg synes, graduate programmet er en utroligt god platform for udvikling, læring og at opdage, hvad man kan lide og er særligt god til.

Fra dag 1 er du fastansat hos os og er en attraktiv kandidat i koncernen, når du efter endt graduateperiode går ind i en fast stilling

Her er nogen eksempler på, hvad tidligere graduates arbejder med lige nu:



Uddannelse: Master i Teknologiledelse fra NTNU, Kandidat i Elektroingeniør fra NTNU, Årsstudium i IT på Høgskolen i Molde (HiM)

JAN KRISTIAN DAALAND, KULL 2018

Stillinger under traineeperiodens rotationer

Første rotation: Delprojektleder for implementering af nyt styringssystem for budleverancer i Norden.

Anden rotation: Delprojektleder for ny terminal i Førde, inklusive planlægning af al transport til og inden for distriktet Sogn & Fjordane.

Tredje rotation: Strategisk rådgiver i koncernens strategiafdeling.

Stillinger efter graduate programmet

Maj 2020–december 2020: Seniorrådgiver i Koncernstrategi.

December 2020 – marts 2024: Projektleder for større terminalprojekt samt flere mindre innovationsprojekter.

April 2024 -> Regionsdirektør for Midt-Norge.

Hvad tager du med dig fra graduate programmet?

Bred indsigt i koncernens aktiviteter og et stort netværk af nøglepersoner på tværs af hele organisationen. Programmet fremmer desuden en god personlig udvikling gennem tilpasset læring, hvilket muliggør en stejl læringskurve, der er helt uden for det sædvanlige.



ERIK ROTH, KULL 2003

Uddannelse: Civiløkonom, Stockholms Universitet. Civilingeniør, Linköpings Tekniske Højskole.

Nuværende stilling:

Koncerndirektør i division International logistik.



SOFIA HAGSTRÖM, KULL 2019

Uddannelse: Civilingeniør i industriel økonomi, Chalmers Tekniske Højskole.

Nuværende stilling:

Afdelingsdirektør for Data Governance



THEA NAUSTDAL, KULL 2020

Uddannelse: Civiløkonom, Norges Handelshøjskole.

Nuværende stilling:

Produktejer for Checkout-løsninger.

Sats på en karriere i Nordens mest spændende logistikkoncern



Koncerntreinee

NORDISK FOKUS

Vi søger graduates fra hele Norden

Du kan søge om hovedbase i Norge, Sverige eller Danmark

Fælles for alle graduates er, at første rotation er i Oslo. Her får du mulighed for at opbygge et netværk på hovedkontoret og blive kendt med de andre graduates.

Er du den vi søger?

Mastergrad og eventuelt op til to års arbejdserfaring

Mangefold med hensyn til uddannelse og personlige egenskaber

Ambitioner og gennemføringsevne

Mod til at udfordre kulturen, tænke nyt og se nye løsninger

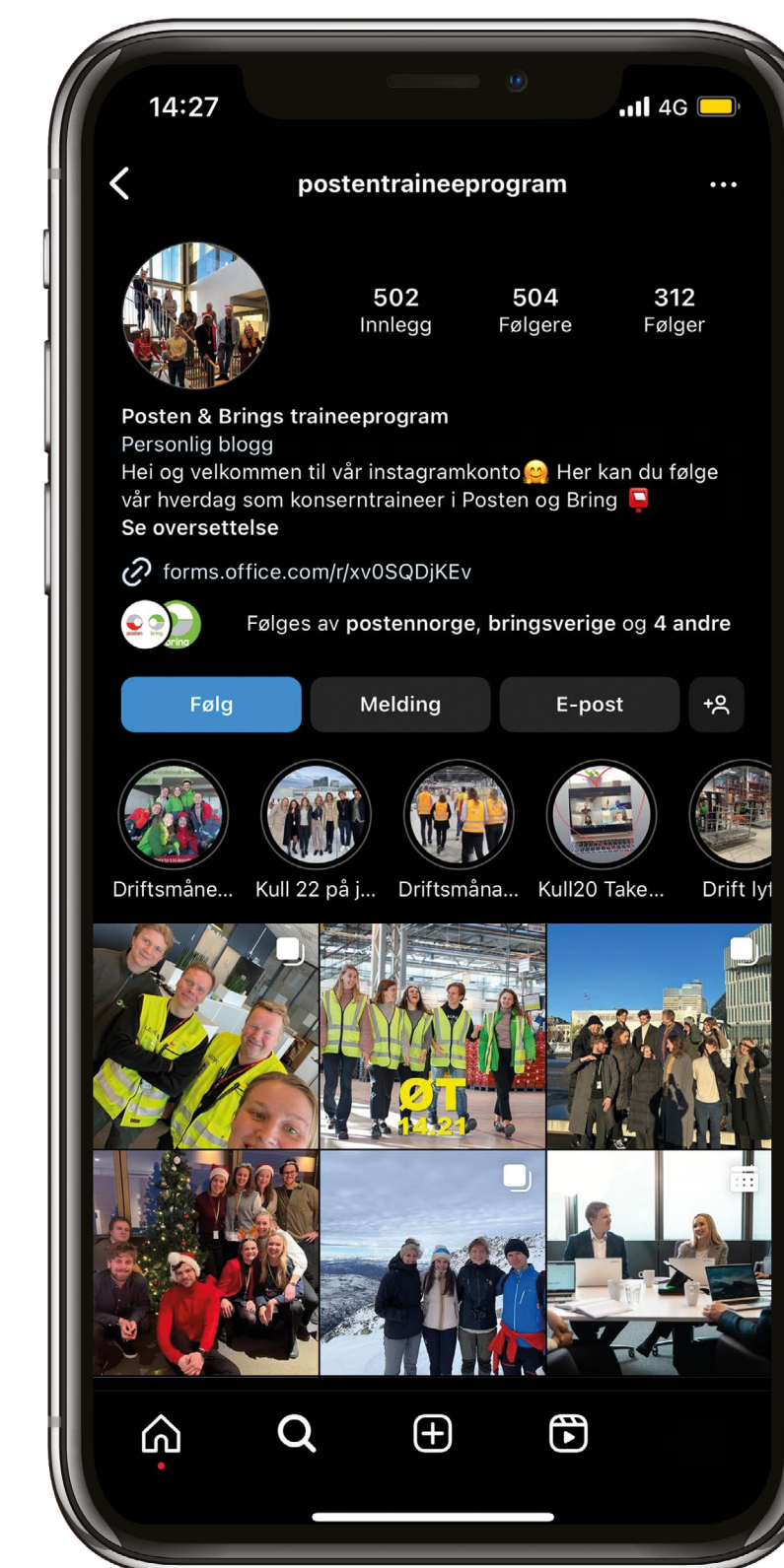
Motivation til både at arbejde strategisk og tæt med vores værdikæde

Et ønske om at arbejde i en nordisk koncern

ANSØGNINGSFRISTEN ER ER MELLE 12. AUGUST OG 10. NOVEMBER 2024, MED OPSTART 25. AUGUST 2025

FØLG OS PÅ INSTAGRAM!

<https://www.instagram.com/postenbringtraineer/>



Mere information og ansøgningsskema på: bring.dk/job/graduate