



# Bli konserntrainee



i Posten Bring





# Vi ønsker oss enda flere unge og ambisiøse talenter!

Med mer enn 12 600 dyktige medarbeidere er Posten Bring AS et av Nordens største konsern. Vi er markedsleder innen post- og logistiktjenester i Norge, og har store planer for vekst i Norden. Gjennom vårt traineeprogram ønsker vi å tiltrekke oss unge, ambisiøse talenter som kan fylle sentrale og spennende stillinger i konsernet.

I vår 377 år lange historie har én ting vært gjennomgående, og det er evnen til å fornye oss. Vi har som mål å bli kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon og best på bærekraftig verdiskapning. For å få dette til må vi ha kompetente og engasjerte medarbeidere. Med store ambisjoner for fremtiden er det viktig for oss å satse på rekruttering, og da særlig utvikling av egne medarbeidere.

Vi må hele veien tilpasse oss for å vinne kundene, og vi gjør stadig forbedringer i tråd med målene våre. Gjennom flere år har vi vært pådriver for å ta i bruk nye løsninger som bidrar til lavere utslipp av klimagasser i transportbransjen. Vi satser stort på digitalisering og

teknologi, og vi toppet i fjor Innomags liste over Norges mest innovative virksomheter.

Gjennom flere år har vi satset på intern lederutvikling, og traineeprogrammet er en viktig del av dette. Mange tidligere traineer jobber fortsatt i konsernet, flere i sentrale lederstillinger.

En suksessfaktor er også at vi kun rekrutterer et fåtall traineer hvert år. Dette mener jeg er viktig for å sikre at det ikke bare er et rekrutteringsprogram, men også et kvalitetssikret utviklingsprogram hvor vi fokuserer på oppfølging, læring og utvikling for hver enkelt trainee.

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre. Vil du være med på laget?

**Tone Wille**  
Konsernsjef

# Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre

Posten Bring AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innen post, kommunikasjon og logistikk. Norden er vårt hjemmemarked. Konsernet møter markedet med to merkevarer: Posten og Bring. I Norge møter privatkunder Posten, mens private utenfor Norge og bedrifter i hele Norden møter Bring.

Konsernet har som ambisjon at mangfoldet i organisasjonen skal speile mangfoldet i samfunnet ellers. Ved å jobbe målrettet med mangfold og inkludering får vi ikke bare medarbeidere som trives bedre på jobb, men også en bredere kunnskapsbase og en organisasjon som er bedre rustet for innovasjon, problemløsning og verdiskapning.

Den røde tråden gjennom vår historie har vært raskest mulig levering med den til enhver tids gjeldende tek-

nologi. I dag er teknologi og innovasjon blant våre viktigste satsingsområder. Vi er i endring for å være relevante og offensive - drevet av endrede kundebehov og muliggjort av den digitale utviklingen. På tross av at vi i 2022 fylte 375 år, har vi tre ganger siden 2017 blitt kåret til Norges mest innovative virksomhet. De siste årene har vi blant annet testet dronelevering og selvkjørende brev- og pakkeroboter.

Vår strategi er at vi skal forenkle og verdiøke handel og kommunikasjon for mennesker og virksomheter i Norden. For å realisere denne strategien har vi mål om å være kundens førstevalg, ledende på teknologi og innovasjon, og best på bærekraftig verdiskapning.

Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre

## Ledende nordisk logistikkaktør



**Kundens førstevalg**



**Ledende på teknologi og innovasjon**



**Best på bærekraftig verdiskapning**



**Mest attraktive arbeidsplass**

**Tar ansvar**

**Spiller på lag**

**Vil mer**



# Kundens førstevalg

Vi skal gi den beste kundeopplevelsen. Det betyr at vi må ha det beste tjenestetilbudet i bransjen, og med tilspisset konkurranse og vekst i byene, må vi også være best på leveranser i byområdene. For å oppnå dette hos privatkunder ruller vi blant annet stadig ut nye pakkebokser, som gjør det mer fleksibelt å hente ut sendinger. Til bedrifter tilbyr vi skreddersydde løsninger gjennom vårt utstrakte globale nettverk. Dette gjør at vi kan gjøre alt fra tollbehandling til tilbud av logistikk for utbygging av havvind-arealer.

# Ledende på teknologi og innovasjon

Vi skal være den mest innovative logistikkaktøren. Det innebærer at vi utforsker nye leveransemetoder, nye teknologier og nye forretningsmodeller. Både alene og med samarbeidspartnere. Innovasjon skjer i alle deler av konsernet, men på forskjellige måter og med ulike tidshorisonter. Vi balanserer mellom å investere i det vi lever av i dag og det vi skal leve av i fremtiden.

Vi har lansert en rekke nye tjenester i markedet de siste årene. Markedsplassen AMOI, transport-systemet Glow, og fullautomatisert lager med navnet Shelfless er eksempler på dette.



# Best på bærekraftig verdiskapning

Vi skal være pådriver for nullutslipp i logistikkbransjen. Vi skal være en ansvarlig samfunnsaktør og arbeidsgiver, og vi skal ha en effektiv kostnadsstruktur som bidrar til langsiktig verdiskapning innenfor bærekraftige rammer.

Konsernets klima- og miljøstrategi har satt kvantitative mål for utslippskutt i tråd med Parisavtalen. Siden 2012 har vi redusert våre utslipp med 62%, og bærekraft står høyt på agendaen. I følge PwC's klimaindeks er vi et av ti av de 100 største selskapene i Norge som kutter utslipp i tråd med Parisavtalen. Vi har fokus på etikk i vår leverandørkjede, og har det siste året ansatt 200 nye varebilsjåfører.

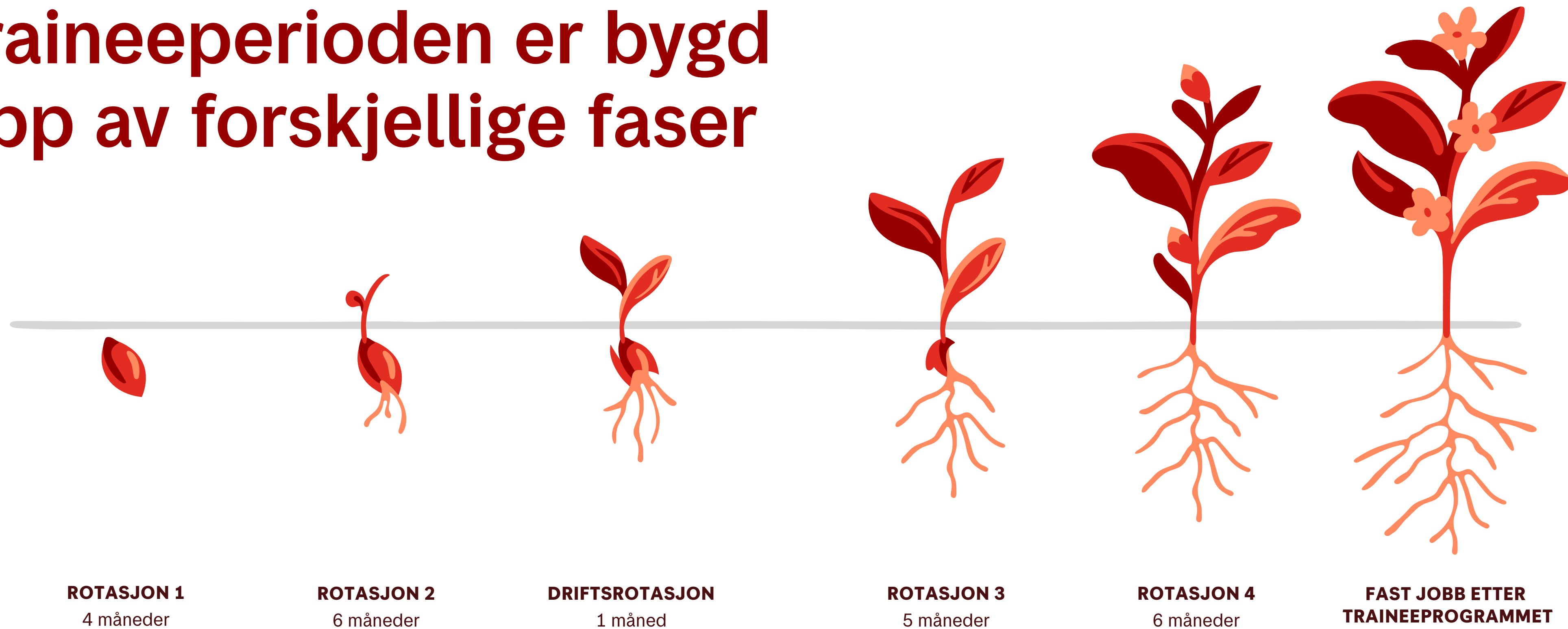


# Mest attraktive arbeidsplass

Vi skal være den mest attraktive arbeidsplassen med mål om å vinne kampen om talenetene - ikke bare nye talenter i arbeidsmarkedet, men også kampen om å beholde de som allerede jobber i Posten Bring. For å bli den mest attraktive arbeidsplassen legger vi vekt på en felles kultur fylt av engasjement og åpenhet. Vi fokuserer på å utvikle bransjens beste ledere, og vi jobber hele tiden mot å være en sikker og helsefremmede arbeidsplass. Hos oss er medarbeiderutvikling en kontinuerlig reise, støttet av smarte, smidige arbeidsprosesser. Vi prioriterer et mangfoldig og inkluderende miljø, hvor det er fokus på at hver ansatt skal få utvikles og vokse.



# Traineeperioden er bygd opp av forskjellige faser



## Lederutviklingsprogram:

**Fokusområde:**  
Lære å kjenne seg selv i arbeidslivet, og gjøre seg kjent med konsernet gjennom blant annet driftsbesøk

**Fokusområde:**  
Kommunikasjon og ledelse

**Fokusområde:**  
Innovasjon, teknologi og kreativitet

**Fokusområde:**  
Prosjektledelse og strukturert problemløsning



# Våre traineer deltar i et toårig nordisk program fylt med utfordringer og læring innenfor flere forretningsområder

## VALGFRIHET

Du har fire rotasjoner i løpet av to år, med stor valgfrihet til å selv velge hvilke stillinger du ønsker. Under første rotasjon er alle i Oslo, mens man under senere rotasjoner fritt velger tilholdssted blant innspilte stillinger.

Programmet inneholder også to perioder med innsikt i operativ drift: En oppstartsmåned der du samtidig som oppstart i første rotasjon er ute på besøk i drift, for å lære å kjenne konsernet bedre. Én måned i løpet av din første sommer som trainee, jobber du også selv i operativ drift, og får muligheten til å ta på deg lederansvar.

## PERSONLIG UTVIKLING

Personlig utvikling er i fokus under hele traineeprogrammet.

Parallelt med rotasjonene er du som trainee med i et lederutviklingsprogram, som tar for seg ulike fokusområder og fordeler seg på åtte samlinger for å gi kompetanseutvikling.

Du utarbeider en personlig utviklingsplan sammen med din leder under rotasjonen, og får kontinuerlig støtte fra andre traineer, traineeadministrator og din tildelte mentor.



## SOSIALT

Gjennom traineeprogrammet får du også muligheten til å ha det mye gøy sosialt. Tidligere kull har blant annet tatt badstue og bad, dratt på hytteturer, og vært på skimesterskap i Tromsø.



# Under traineeperioden har hver trainee stor valgfrihet

Her er to eksempler på muligheter nåværende traineere har hatt i konsernet:



**Utdanning:** Sivilingeniør i elektroteknikk, med master i robotikk og systemteknikk. Kungliga tekniska Högskolan (KTH).

## ANNA RÅGMARK, KULL 2022

### Hva har du gjort i traineeprogrammet

I min første plassering arbeidet jeg som forretningsutvikler/prosjektleder hos Posten Brings startup AMOI. Der fikk jeg muligheten til å jobbe med både data og analyser samt å drive egne prosjekter for å effektivisere verdikjeden. Jeg fikk også sjansen til å være med på å åpne AMOIs egen logistikkhub i Stockholm. I denne perioden fikk jeg erfaring med å jobbe i et startup-miljø og drive mine egne prosjekter.

I min andre plassering tok jeg over rollen som teamleder for Check-IT-teamet innen salgsavdelingen i Norge. Teamet arbeidet tett med Posten Brings kunder med rådgivning om checkout og de checkout-løsningene vi tilbyr. Som teamleder hadde jeg en koordinerende rolle og fokuserte på å etablere en tydelig struktur og retning for arbeidet for å få ut mest mulig effekt. Jeg utviklet også en ny strategi for teamet, satte nye mål og en tydelig målstyring. I tillegg til den koordinerende rollen fikk jeg lære om

noen av Posten Brings APler og fikk innsikt i hvordan salgsarbeidet fungerer i et stort konsern. Dessuten fikk jeg muligheten til å ta økt ansvar både for min egen og for teamets fremdrift.

### Hva var din siste hospitering og hvorfor valgte du den? ?

I min tredje og siste plassering ønsket jeg å få en bedre forståelse for vår produksjon og våre prosesser, så jeg valgte en rolle innen avdelingen for kvalitet og inntektssikring. Der ble jeg ansvarlig for kvalitetsarbeidet mot Sverige og gjennomførte en kartlegging av produksjonsprosessene for våre største tjenester. I tillegg fikk jeg muligheten til å lede et prosjekt innen inntektssikring der jeg utviklet en rapport for å tydeligere visualisere potensielle inntektstap. Under plasseringen fikk jeg innsikt i våre prosesser både i Sverige og Norge og lærte nye verktøy, som PowerBI. Jeg fikk også muligheten til å jobbe tett med flere andre avdelinger og dermed øke min forståelse for vårt store konsern.

### Hva har vært høydepunktet i traineeprogrammet?

Det er mange! Det har vært utrolig gøy å få prøve forskjellige tjenester og oppdage ulike deler av konsernet, men opplevelsen hadde ikke vært den samme uten mine traineekollegaer. Sammen har vi i løpet av perioden ledd, vært på mange eventyr og støttet hverandre. Gjennom traineeprogrammet har jeg møtt en rekke dyktige mennesker og fått venner for livet



**Utdanning:** Siviløkonom med spesialisering innen finans og business analytics fra Norges Handelshøyskole (NHH).

## ANDERS HOFF BJØRKLII, KULL 2023

### Hva har du gjort hittil i traineeprogrammet?

I min første hospitering har jeg vært i avdeling Fremtidsteknologi. Fremtidsteknologi jobber med å fremskyve implementeringen av ny teknologi for Posten Bring. Dette gjør dem med å utforske og støtte implementering av nye teknologier som kan være viktige for konsernet, og bidra til å bygge en kultur preget av teknologisk nysgjerrighet. Avdelingen består av 8 dyktige personer og har mange spennende prosjekter gående samtidig. Jeg var med i 3 ulike initiativer der vi jobbet med ChatGPT og generativ AI, XR og batteriteknologi.

Jeg har ikke en så teknisk bakgrunn så det å få lov til å være et fullverdig teammedlem i et så kunnskapsrik team har vært utrolig lærerikt og ikke minst en øye-åpner i form av hvilke muligheter man har teknologisk for både meg og konsernet.

Siden januar 2024 har jeg tatt fatt på min neste hospitering, denne gangen som Marketing Manager i Glow Technology, et datterselskap av Posten Bring. I denne rollen skal jeg være leder for markedsføringen i selskapet som omfatter alt fra analyse og strategi-

utforming til gjennomføring av markedsføringsaktiviteter. Dette er igjen noe som er helt nytt og blir veldig spennende og lærerikt.

### Hva syns du er det beste med traineeprogrammet?

I Posten Bring sitt traineeprogram kan man jobbe med alt fra terminal- og logistikkoppgaver til HR, venture capital og økonomi. Vi får full frihet til å velge den veien vi ønsker selv. Samtidig tilbys vi en mentor, ledertrening, og vi er en gruppe som går gjennom programmet sammen. Jeg føler traineeprogrammet er en utrolig fin arena for utvikling, læring og avdekke hva man liker og er litt ekstra flink til.

# Fra dag 1 er du fast ansatt hos oss, og er attraktiv kandidat i konsernet når du etter endt traineeperiode går inn i fast stilling

Her er noen eksempler på hva tidligere traineer holder på med:



Utdanning: Master i Teknologiledelse fra NTNU, Bachelor Elektroingeniør fra NTNU, Årsstudium i IT på Høgskolen i Molde (HiM)

## JAN KRISTIAN DAALAND, KULL 2018

### Stillinger under traineepriodens rotasjoner

**Første rotasjon:** Delprosjektleder for implementering av nytt styringssystem for budleveranser i Norden

**Andre rotasjon:** Delprosjektleder for ny terminal i Førde, inkl. planlegging av all transport til og innad i distriktet Sogn & Fjordane.

**Tredje rotasjon:** Strategirådgiver i konsernets strategiavdeling.

### Stillinger siden traineeprogrammet

**Mai 2020–Des 2020** Seniorrådgiver i Konserstrategi

**Des 2020 – Mars 2024:** Prosjektleder for større terminalprosjekter, samt noen mindre innovasjonsprosjekter

**April 2024->** Regionsdirektør for Midt-Norge

### Hva tar du med deg fra traineeprogrammet ut i fast stilling?

Bred innsikt i konsernets virksomheter, og et stort nettverk av nøkkelpersoner på tvers av hele organisasjonen. God personlig utvikling gjennom tilrettelagt læring, som muliggjør en bratt læringskurve, helt utenom det vanlige.



## ERIK ROTH, KULL 2003

**Utdanning:** Siviløkonom, Stockholms Universitet. Sivilingeniør, Linköpings Tekniska Högskola.

### Nåværende stilling:

Konserndirektør i divisjon Internasjonal logistikk.



## SOFIA HAGSTRÖM, KULL 2019

**Utdanning:** Sivilingeniør i Industriell Økonomi, Chalmers Tekniska Högskola.

### Nåværende stilling:

Leder for konsernets satsning på avansert analyse og data governance.



## THEA NAUSTDAL, KULL 2020

**Utdanning:** Siviløkonom, Norges Handelshøyskole.

### Nåværende stilling:

Produkteier for Checkout-løsninger.

# Sats på en karriere i Nordens mest spennende logistikkonsern



Konserntreinee

## NORDISK FOKUS

Vi søker traineer fra hele Norden.

Du kan søke om hovedbase i Norge, Sverige eller Danmark.

Felles for alle traineene er at første rotasjon er i Oslo. Her får du mulighet til å bygge nettverk på hovedkontoret og bli kjent med de andre traineene.

## Er du den vi søker?

**Mastergrad** og eventuelt inntil to års arbeidserfaring

**Mangfold** med hensyn til personlige egenskaper, utdanning, og erfaring

**Ambisjoner** og gjennomføringsevne

**Mot** til å utfordre kulturen, tenke nytt og se nye løsninger

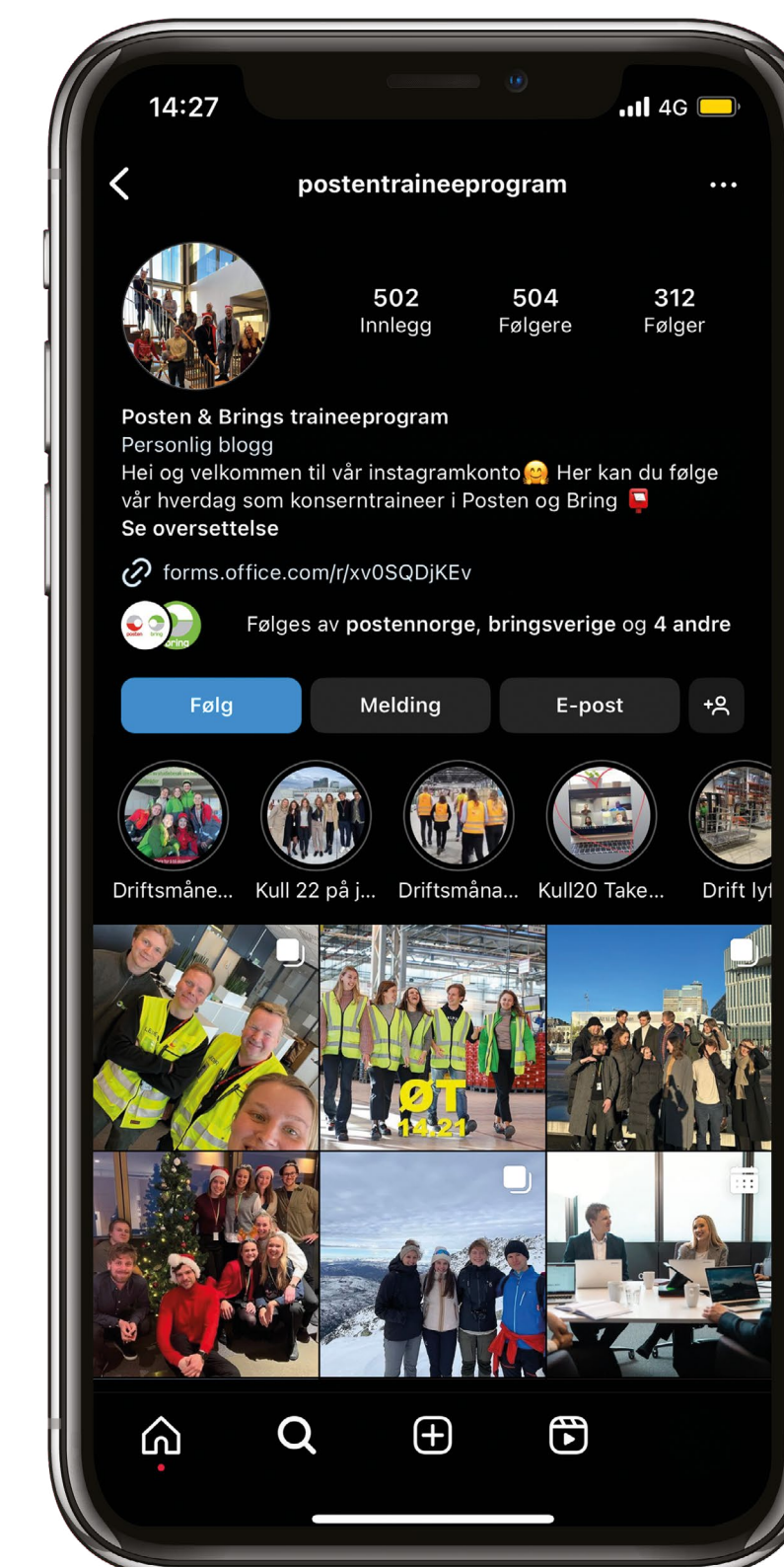
**Motivasjon** til både å jobbe strategisk og tett på verdikjedene våre

**Ønske** om å jobbe i et nordisk konsern

**SØKNADSPERIODEN ER MELLOM 12. AUGUST OG 10. NOVEMBER 2024, MED OPPSTART 25. AUGUST 2025**

## FØLG OSS PÅ INSTAGRAM!

<https://www.instagram.com/postenbringtrainee/>



Mer informasjon og søknadskjema på: [postennorge.no/jobb/trainee](https://postennorge.no/jobb/trainee)